

2015-2020年中国二手车市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国二手车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/72802916RO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国二手车市场深度调研与投资前景研究报告》共十九章。介绍了二手车行业相关概述、中国二手车产业运行环境、分析了中国二手车行业的现状、中国二手车行业竞争格局、对中国二手车行业做了重点企业经营状况分析及中国二手车产业发展前景与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国家质检总局、国家标准委正式发布《二手车鉴定评估技术规范》正式出台，并于2014年6月1日正式实施。这标志着二手车行业人士万众期待的行业规范标准正式出台，这将解决长期制约二手车行业发展因消费者对于二手车况和价格不了解，让部分“车虫”低买高卖牟取暴力的局面，意味着国内混乱的二手车市场将开始标准化、品牌化运作，二手车市场也将迎来一个健康发展新阶段。

数据显示，2012年中国汽车保有量已经达到1.2亿辆，目前中国汽车保有量约为1.4亿辆。我国汽车保有量的增加速度非常快，每年新的销量就有2000多万辆。按照公式来算，汽车保有量等于原有的保有量加上新增的销量，再减去报废量，加上我国每年报废车仅一两百万辆，在这种情况下，二手车的销量肯定会随着保有量的增加而上升。

目前，大多数经销商的二手车业务还处于初始阶段，他们面临车源短缺、二手车人才不足、车辆残值价格不熟悉等多方面挑战。相对于新车业务，二手车业务远没有得到重视。大多数经销商的置换比例没有达到5%，即便是一些二手车业务做得好的4S店，每年二手车置换数量也仅为100多辆。随着市场的逐步发展，新车市场增长会逐步放缓，新车销售对经销商的利润贡献也会降低，售后服务、二手车业务等将逐渐成为经销商的业务核心。同时，置换也将成为争夺二次购车顾客的重要手段，这在北京市场已经有所体现。届时，品牌二手车的地位将得到空前提升。

第一部分 产业环境透视

第一章 二手车行业发展综述

第一节 二手车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 二手车行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国二手车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 二手车行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 二手车行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、二手车行业标准
- 四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、二手车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、二手车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、二手车技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国二手车行业新技术研究

二、二手车技术发展水平

- 1、我国二手车行业技术水平所处阶段
- 2、与国外二手车行业的技术差距

三、二手车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际二手车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球二手车市场总体情况分析

- 一、全球二手车行业的发展特点
- 二、全球二手车市场结构
- 三、全球二手车行业发展分析
- 四、全球二手车行业竞争格局
- 五、全球二手车市场区域分布
- 六、国际重点二手车企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲二手车行业发展概况
- 2、欧洲二手车市场结构及销售情况
- 3、2015-2020年欧洲二手车行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美二手车行业发展概况
- 2、北美二手车市场结构及销售情况
- 3、2015-2020年北美二手车行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本二手车行业发展概况
- 2、日本二手车市场结构及销售情况

3、2015-2020年日本二手车行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国二手车行业发展概况

2、韩国二手车市场结构及销售情况

3、2015-2020年韩国二手车行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国二手车行业运行现状分析

第一节 我国二手车行业发展状况分析

一、我国二手车行业发展阶段

二、我国二手车行业发展总体概况

三、我国二手车行业发展特点分析

四、我国二手车行业商业模式分析

第二节 二手车行业发展现状

一、我国汽车行业发展分析

二、我国二手车行业发展分析

三、中国二手车企业发展分析

第三节 二手车市场情况分析

一、中国二手车市场总体概况

二、中国二手车产品市场发展分析

第四节 我国二手车市场价格走势分析

一、二手车市场定价机制组成

二、二手车市场价格影响因素

三、二手车产品价格走势分析

四、2015-2020年二手车产品价格走势预测

第五章 我国二手车行业整体运行指标分析

第一节 中国二手车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国二手车行业产销情况分析

一、我国二手车行业工业总产值

二、我国二手车行业工业销售产值

三、我国二手车行业产销率

第三节 中国二手车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国二手车行业销售利润率

2、我国二手车行业成本费用利润率

3、我国二手车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国二手车行业资产负债比率

2、我国二手车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国二手车行业应收帐款周转率

2、我国二手车行业总资产周转率

3、我国二手车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国二手车行业总资产增长率

2、我国二手车行业利润总额增长率

3、我国二手车行业主营业务收入增长率

4、我国二手车行业资本保值增值率

第六章 2015-2020年我国二手车市场供需形势分析

第一节 二手车行业生产分析

一、车辆进口、自有比例

二、车辆更新情况分析

第二节 我国二手车市场供需分析

一、我国二手车行业供给情况

1、我国二手车行业供给分析

2、我国二手车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国二手车行业需求情况

1、二手车行业需求市场

2、二手车行业客户结构

3、二手车行业需求的地区差异

三、我国二手车行业供需平衡分析

第三节 二手车产品市场应用及需求预测

一、二手车产品应用市场总体需求分析

1、二手车产品应用市场需求特征

2、二手车产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年二手车行业领域需求量预测

1、2015-2020年二手车行业领域需求产品功能预测

2、2015-2020年二手车行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业二手车产品需求分析预测

第七章 二手车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 二手车行业进出口市场分析

一、二手车行业进出口综述

1、中国二手车进出口的特点分析

2、中国二手车进出口地区分布状况

3、中国二手车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国二手车进出口政策与国际化经营

二、二手车行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、二手车行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国二手车出口面临的挑战及对策

一、中国二手车出口面临的挑战

二、中国二手车行业未来出口展望

三、中国二手车产品出口对策

四、二手车行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 二手车行业产业结构分析

第一节 二手车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国二手车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 我国二手车细分市场分析及预测

第一节 中国二手车行业细分市场结构分析

一、二手车行业市场结构现状分析

二、二手车行业细分结构特征分析

三、二手车行业细分市场发展概况

四、二手车行业市场结构变化趋势

第二节 乘用车二手车市场分析预测

一、乘用车二手车总体销量分析

二、轿车二手车市场分析预测

1、市场发展概况

2、市场规模分析

- 3、市场竞争分析
- 4、市场发展特点
- 5、市场发展趋势

三、MPV二手车市场分析预测

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模分析
- 3、市场竞争分析
- 4、市场发展特点
- 5、市场发展趋势

四、SUV二手车市场分析预测

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模分析
- 3、市场竞争分析
- 4、市场发展特点
- 5、市场发展趋势

五、交叉型乘用车二手车市场分析预测

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模分析
- 3、市场竞争分析
- 4、市场发展特点
- 5、市场发展趋势

第三节 商用车二手车市场分析预测

一、商用车二手车总体销量分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模分析
- 3、市场竞争分析
- 4、市场发展特点
- 5、市场发展趋势

二、客车二手车市场分析预测

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模分析
- 3、市场竞争分析

4、市场发展特点

5、市场发展趋势

三、卡车二手车市场分析预测

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展特点

5、市场发展趋势

第十章 我国二手车行业营销趋势及策略分析

第一节 二手车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、二手车营销环境分析与评价

1、国际环境下的二手车

2、企事业需求下的二手车

3、我国二手车市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 二手车行业营销策略分析

一、中国二手车营销概况

二、二手车营销策略探讨

1、中国二手车产品营销策略浅析

2、二手车新产品的市场推广策略

3、二手车细分产品营销策略分析

第三节 二手车营销的发展趋势

一、未来二手车市场营销的出路

二、中国二手车营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十一章 二手车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 二手车区域市场分析

一、东北地区二手车市场分析

1、黑龙江省二手车市场分析

2、吉林省二手车市场分析

3、辽宁省二手车市场分析

二、华北地区二手车市场分析

1、北京市二手车市场分析

2、天津市二手车市场分析

3、河北省二手车市场分析

三、华东地区二手车市场分析

1、山东省二手车市场分析

2、上海市二手车市场分析

3、江苏省二手车市场分析

4、浙江省二手车市场分析

5、福建省二手车市场分析

6、安徽省二手车市场分析

四、华南地区二手车市场分析

1、广东省二手车市场分析

2、广西省二手车市场分析

3、海南省二手车市场分析

五、华中地区二手车市场分析

- 1、湖北省二手车市场分析
- 2、湖南省二手车市场分析
- 3、河南省二手车市场分析
- 六、西南地区二手车市场分析
 - 1、四川省二手车市场分析
 - 2、云南省二手车市场分析
 - 3、贵州省二手车市场分析
- 七、西北地区二手车市场分析
 - 1、甘肃省二手车市场分析
 - 2、新疆自治区二手车市场分析
 - 3、陕西省二手车市场分析

第十二章 2015-2020年二手车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、二手车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、二手车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、二手车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、二手车行业SWOT分析

- 1、二手车行业优势分析
- 2、二手车行业劣势分析
- 3、二手车行业机会分析
- 4、二手车行业威胁分析

第二节 中国二手车行业竞争格局综述

一、二手车行业竞争概况

- 1、中国二手车行业品牌竞争格局
- 2、二手车业未来竞争格局和特点
- 3、二手车市场进入及竞争对手分析

二、中国二手车行业竞争力分析

- 1、我国二手车行业竞争力剖析
- 2、我国二手车企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内二手车企业竞争能力提升途径

三、中国二手车产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、二手车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 二手车行业竞争格局分析

一、国内外二手车竞争分析

二、我国二手车市场竞争分析

三、我国二手车市场集中度分析

四、国内主要二手车企业动向

五、国内二手车企业拟在建项目分析

第四节 二手车行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 二手车市场竞争策略分析

一、服务策略

二、市场开拓

三、营销推广

第十三章 2015-2020年二手车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国二手车企业总体发展状况分析

一、二手车企业主要类型

二、二手车企业资本运作分析

三、二手车企业创新及品牌建设

四、二手车企业国际竞争力分析

五、2014年二手车行业企业排名分析

第二节 中国领先二手车企业经营形势分析

一、上海车王二手车经营有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业服务体系分析

4、企业客户群体分析

5、企业营销能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势劣势分析

8、企业最新发展动向

二、深圳市澳康达二手车交易经纪有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业服务体系分析

4、企业客户群体分析

5、企业营销能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势劣势分析

8、企业最新发展动向

三、武汉汉西旧机动车交易市场

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业服务体系分析

4、企业客户群体分析

5、企业营销能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

四、上海诚新二手车经营管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业服务体系分析

4、企业客户群体分析

5、企业营销能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

五、天津空港二手车交易市场有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业服务体系分析

4、企业客户群体分析

5、企业营销能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

六、大连旧机动车交易市场有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业服务体系分析

- 4、企业客户群体分析
- 5、企业营销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、中进真容汽车投资管理（北京）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业客户群体分析
- 5、企业营销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

八、广州市千里发汽车服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业客户群体分析
- 5、企业营销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

九、卓杰行二手车有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业客户群体分析
- 5、企业营销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

十、安徽旧机动车交易中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业客户群体分析
- 5、企业营销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十四章 2015-2020年二手车行业前景及趋势预测

第一节 二手车行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间二手车行业运行情况
- 二、 “十二五”规划对经济发展的影响
- 二、 “十二五”期间二手车行业发展成果
- 三、 二手车行业“十三五”发展方向预测
 - 1、 二手车行业“十三五”规划制定进展
 - 2、 二手车行业“十三五”规划重点指导
 - 3、 二手车行业在“十三五”规划中重点部署
 - 4、 “十三五”时期二手车行业发展方向及热点

第二节 2015-2020年二手车市场发展前景

- 一、 2015-2020年二手车市场发展潜力
- 二、 2015-2020年二手车市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年二手车细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年二手车市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年二手车行业发展趋势
 - 1、 技术发展趋势分析
 - 2、 产品发展趋势分析
 - 3、 产品应用趋势分析
- 二、 2015-2020年二手车市场规模预测
 - 1、 二手车行业市场容量预测

2、二手车行业销售收入预测

三、2015-2020年二手车行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国二手车行业供需预测

一、2015-2020年中国二手车行业供给预测

二、2015-2020年中国二手车行业产量预测

三、2015-2020年中国二手车市场销量预测

四、2015-2020年中国二手车行业需求预测

五、2015-2020年中国二手车行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2015-2020年二手车行业投资价值评估分析

第一节 二手车行业投资特性分析

一、二手车行业进入壁垒分析

二、二手车行业盈利因素分析

三、二手车行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年二手车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年二手车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2015-2020年二手车行业投资机会与风险防范

第一节 二手车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、二手车行业投资现状分析

1、二手车产业投资经历的阶段

2、2013年二手车行业投资状况回顾

(1) 总体投资及结构

(2) 投资规模及增速分析

(3) 分行业投资分析

(4) 分地区投资分析

(5) 外商投资分析

3、中国二手车行业风险投资状况

4、我国二手车行业的投资态势

第二节 2015-2020年二手车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、二手车行业投资机遇

第三节 2015-2020年二手车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国二手车行业投资建议

一、二手车行业未来发展方向

二、二手车行业主要投资建议

三、中国二手车企业融资分析

- 1、中国二手车企业IPO融资分析
- 2、中国二手车企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十七章 2015-2020年二手车行业面临的困境及对策

第一节 二手车行业面临的困境

- 一、中国二手车行业发展的主要困境
- 二、限购政策影响行业发展
- 三、运营模式有待创新

第二节 二手车企业面临的困境及对策

- 一、重点二手车企业面临的困境及对策
 - 1、重点二手车企业面临的困境
 - 2、重点二手车企业对策探讨
- 二、中小二手车企业发展困境及策略分析
 - 1、中小二手车企业面临的困境
 - 2、中小二手车企业对策探讨
- 三、国内二手车企业的出路分析

第三节 中国二手车行业存在的问题及对策

- 一、中国二手车行业存在的问题
- 二、二手车行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国二手车市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国二手车市场发展面临的挑战
- 二、中国二手车市场发展对策

第十八章 二手车行业发展战略研究

第一节 二手车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国二手车品牌的战略思考

- 一、二手车品牌的重要性
- 二、二手车实施品牌战略的意义
- 三、二手车企业品牌的现状分析
- 四、我国二手车企业的品牌战略
- 五、二手车品牌战略管理的策略

第三节 二手车经营策略分析

- 一、二手车市场细分策略
- 二、二手车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、二手车新产品差异化战略

第四节 二手车行业投资战略研究

- 一、二手车行业投资战略
- 二、2015-2020年二手车行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十九章 博思数据研究结论及发展建议

- 第一节 二手车行业研究结论及建议
- 第二节 二手车子行业研究结论及建议
- 第三节 二手车行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：二手车行业生命周期

图表：二手车行业产业链结构

图表：2012-2014年全球二手车行业市场规模

图表：2012-2014年中国二手车行业市场规模

图表：2012-2014年二手车行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国二手车市场占全球份额比较

图表：2012-2014年二手车行业工业总产值

图表：2012-2014年二手车行业销售收入

图表：2012-2014年二手车行业利润总额

图表：2012-2014年二手车行业资产总计

图表：2012-2014年二手车行业负债总计

图表：2012-2014年二手车行业竞争力分析

图表：2012-2014年二手车市场价格走势

图表：2012-2014年二手车行业主营业务收入

图表：2012-2014年二手车行业主营业务成本

图表：2012-2014年二手车行业销售费用分析

图表：2012-2014年二手车行业管理费用分析

图表：2012-2014年二手车行业财务费用分析

图表：2012-2014年二手车行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年二手车行业销售利润率分析

图表：2012-2014年二手车行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年二手车行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年二手车行业产能分析

图表：2012-2014年二手车行业产量分析

图表：2012-2014年二手车行业需求分析

图表：2012-2014年二手车行业进口数据

图表：2012-2014年二手车行业出口数据

图表：2012-2014年二手车行业集中度

图表：2015-2020年中国二手车行业供给预测

图表：2015-2020年中国二手车行业产量预测

图表：2015-2020年中国二手车市场销量预测

图表：2015-2020年中国二手车行业需求预测

图表：2015-2020年中国二手车行业供需平衡预测

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国二手车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国二手车行业发展状况和特点，以及中国二手车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的二手车行业发展态势作了详细分析，并对二手车行业进行了趋向研判，是二手车经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前二手车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/72802916RO.html>